

## Размещение рекламы в Московском метрополитене

### СТОИМОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ В МОСКОВСКОМ МЕТРОПОЛИТЕНЕ

(Указанные цены действительны с 1.01.2009 г.)

#### ЛИПКАЯ АППЛИКАЦИЯ В ВАГОНАХ МЕТРО

Линии метро	Стоимость одного рекламного места в месяц* для рекламной кампании, в рублях с учетом НДС 18%					Пакеты рекламных мест
	30x40 см простенок I ярус, торец	30x40 см простенок II ярус	30x40 см на скосе	48x12 см на панели	35x15 см на дверях вагонов (двухсторонний)	
КОЛЬЦЕВАЯ	7 500	4 000	1 000	2 300	3 300	106/212
ЗАМОСКВОРЕЦКАЯ КАХОВСКАЯ	5 000	3 500	700	1 600	2 300	160/320/640 на скосе – 100/200
СОКОЛЬНИЧЕСКАЯ	5 000	3 500	-	1 600	2 300	100/200/400
ТАГАНСКО- КРАСНОПРЕСНЕНСКА Я	5 000	3 500	700	1 600	2 300	150/300/600
КАЛУЖСКО-РИЖСКАЯ	5 000	3 500	700	1 600	2 300	150/180/300/360/660 на скосе – 80/160
СЕРПУХОВСКО- ТИМИРЯЗЕВСКАЯ	5 000	3 500	700	1 600	2 300	150/300/600 на скосе – 150/200/300
АРБАТСКО- ПОКРОВСКАЯ	3 500	2 700	600	1 200	1 300	110/220
КАЛИНИНСКАЯ	3 000	2 000	350	800	1 100	93/186
ЛЮБЛИНСКАЯ	3 000	2 000	-	800	1 100	80/160

#### ЛИПКАЯ АППЛИКАЦИЯ В ВАГОНАХ МЕТРО типа «Русич»

Линия метро	Стоимость одного рекламного места в месяц* для рекламной кампании, в рублях с учетом НДС 18%							Пакет рекламных мест
	простенок I ярус		простенок II ярус		25x48 см простенок переход	30x20 см на панели	35x15 см на дверях вагонов (двухсторонний)	
	15x40 см	20x40 см	15x40 см	20x40 см				
ФИЛЕВСКАЯ	2 500	3 000	1 500	2 000	4 000	2 500	1 300	80

**Примечания:** При проведении рекламной кампании с использованием липкой аппликации нестандартных размеров, стоимость одного рекламного места увеличивается пропорционально площади с учетом повышающего коэффициента 1,1.  
При позиционировании любого рекламного места в вагонах метро его стоимость увеличивается в 1,1 раз.

\*Под месяцем понимается календарный месяц.  
Расчет стоимости рекламной кампании, срок которой не кратный 1 (одному) месяцу, производится исходя из того, что месяц равен 30 (тридцати) дням.

ЛИПКАЯ АППЛИКАЦИЯ НА ТУРНИКЕТАХ ВЕСТИБЮЛЕЙ СТАНЦИЙ МЕТРО ([посмотреть](#))

Количество станций	Стоимость рекламной кампании, проводимой на всех турникетах, установленных на станции по входу и по выходу вестибюлей в месяц*, в рублях с учетом НДС (18%)	Стоимость рекламной кампании, проводимой на всех турникетах, установленных на станции по выходу вестибюлей в месяц*, в рублях с учетом НДС (18%)
	48x16 см (двухсторонний)	16x16 см (двухсторонний)
Все станции	1 600 000	540 000
Количество турникетов ≈	3 333 штук	1 044 штук

#### ЛИПКАЯ АППЛИКАЦИЯ НА ДВЕРЯХ ВЕСТИБЮЛЕЙ СТАНЦИЙ МЕТРО [\(посмотреть\)](#)

Количество станций	Стоимость рекламной кампании, проводимой на всех дверях, установленных на станции по входу и по выходу вестибюлей в месяц*, в рублях с учетом НДС (18%)	
	Верхний блок (10x40 см)	Нижний блок (23x57 см)
Все станции (с 01 ноября по 31 марта)	3 500 000	4 400 000
Все станции (с 01 апреля по 31 октября)	2 300 000	2 800 000
Количество дверей	с 01 ноября по 31 марта ≈ 3 900 штук с 01 апреля по 31 октября ≈ 2 000 штук	с 01 ноября по 31 марта ≈ 3 500 штук с 01 апреля по 31 октября ≈ 1 800 штук

#### ЛИПКАЯ АППЛИКАЦИЯ НА ВИТРАЖАХ ВЫХОДНЫХ ДВЕРЕЙ СТАНЦИЙ МЕТРО [\(посмотреть\)](#)

Размер: 80x30 см	Стоимость рекламной кампании, проводимой на всех оборудованных местах в месяц*, в рублях с учетом НДС (18%)
Все оборудованные станции	600 000
Количество витражей ≈	175 штук

#### ГРУППЫ СТАНЦИЙ МОСКОВСКОГО МЕТРОПОЛИТЕНА

Станции 1-й группы	<i>Пересадочные станции Кольцевой линии и все станции в ее пределах.</i>
Станции 2-й группы	<i>Алексеевская, Алтуфьево, Бабушкинская, Бауманская, Братиславская, Бибирево, Войковская, ВДНХ, Кузьминки, Люблино, Марьино, Международная, Новогиреево, Отрадное, Октябрьское поле, Петровско-Разумовская, Пролетарская, Речной вокзал, Савеловская, Семеновская, Сокол, Сокольники, Сходненская, Тушинская, Тимирязевская, Щелковская, Щукинская, Ш.Энтузиастов, Ул. 1905 г., Юго-Западная.</i>
Станции 3-й группы	<i>Станции, не вошедшие в 1-ю и 2-ю группы.</i>

#### ЩИТЫ НА ЭСКАЛАТОРНЫХ СВОДАХ МЕТРО [\(посмотреть\)](#)

Размер щита (м)	Стоимость одного рекламного места в месяц*, в рублях с учетом НДС 18%					
	Станции 1-й группы		Станции 2-й группы		Станции 3-й группы	
1.8x1.2	Спуск	Подъем	Спуск	Подъем	Спуск	Подъем
	35 000	32 000	32 000	29 000	23 000	21 000

**Примечание:** при позиционировании 2-х и более рекламных мест (размещение рядом), стоимость

рекламного места увеличивается в 1,15 раз.

#### НЕСВЕТОВЫЕ ЩИТЫ В ВЕСТИБЮЛЯХ СТАНЦИЙ И ПЕРЕХОДАХ МЕТРО [\(посмотреть\)](#)

Размер щита (м)	Стоимость одного рекламного места в месяц*, в рублях с учетом НДС 18%		
	Станции 1-й группы	Станции 2-й группы	Станции 3-й группы

1x1	12 000	10 000	8 500
1.4x1	13 000	10 500	9 000
1.2x1.2	14 000	12 000	9 500
1.2x1.8, 1.8x1.2	20 000	17 000	15 000
3x1, 3x1.2	27 000	24 000	18 500
1.2x0.4 (указатель)	12 000	10 000	8 000
1.2x1.2 (свод)	14 000	12 000	9 500
1.8x1.2 (свод)	20 000	17 000	15 000
3x1 (свод)	27 000	24 000	18 500
4x2 (путевая стена)	52 000	45 000	40 000

**Примечания:** размер постеров для размещения на путевых стенах на ст.м. «Китай-город» - 4x1,7 м.

Несветовые конструкции нестандартного размера рассчитываются из стоимости несветового щита размером 1x1 м, световые - из стоимости светового щита размером 1x1 м.

#### СВЕТОВЫЕ ЩИТЫ В ВЕСТИБЮЛЯХ СТАНЦИЙ И ПЕРЕХОДАХ МЕТРО [\(посмотреть\)](#)

Размер щита (м)	Стоимость одного рекламного места в месяц*, в рублях с учетом НДС (18%)		
	Станции 1-й группы	Станции 2-й группы	Станции 3-й группы
<b>1x1</b>	13 200	10 000	8 500
<b>1.2x1</b>	16 500	11 500	10 000
<b>1.2x1.8, 1.8x1.2</b>	23 000	21 500	18 000
<b>1.2x2.72</b> (на колоннах)		25 000	
<b>2.5x1</b> (лобовина)	64 300	57 600	51 600
<b>3x1</b> (лобовина)	90 000	84 000	77 400
<b>3x1.5</b> (лобовина)	115 800	109 200	103 200
<b>5x1.6</b> (лобовина)	193 200	167 400	156 000

\* Под месяцем понимается календарный месяц

**Примечание:** расчет стоимости рекламной кампании, срок которой менее 1 месяца, производится исходя из того, что 1 месяц равен 30 дням.

При размещении рекламы табака, табачных изделий и курительных принадлежностей стоимость рекламной кампании увеличивается в 1,2 раза.  
При размещении рекламы алкогольной продукции с содержанием этилового спирта менее 15% оборота готовой продукции ее производителей, за исключением рекламы пива, стоимость рекламной кампании увеличивается в 1,3 раза.

#### РЕКЛАМНЫЕ СТОЙКИ ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИИ [\(посмотреть\)](#)

Размер рекламного блока (м)	Количество стоек	Стоимость одной поверхности рекламной стойки в месяц, в рублях с учетом НДС 18%
0,9 x 0,9	400 шт.	6 000

**Примечание:** Все рекламные кампании начинаются первого числа месяца и завершаются последним числом месяца.

#### ПОСТЕРЫ (ФЛАГИ) В ПЕРЕХОДАХ МЕТРО [\(посмотреть\)](#)

Размер щита (м)	Количество флагов	Стоимость одного рекламного места в месяц, в рублях с учетом НДС 18%
1.0x1.5	138 штуки	21450

Станции: Красносельская (2), Комсомольская (12), Красные ворота (4), Спортивная (9), Университет (6), Динамо (4), Тверская (3), Театральная (3), Новокузнецкая (1), Электrozаводская (1), Бауманская (2), Курская АПЛ (3), Площадь Революции (2), Арбатская АПЛ (3), Киевская АПЛ (3), Проспект Мира КЛ (1), Комсомольская (11), Курская КЛ (2), Таганская КЛ (4), Павелецкая КЛ (17), Октябрьская КЛ (1), Краснопресненская (4), Новослободская (1), Ботанический сад (4), ВДНХ (4), Алексеевская (1), Рижская (1), Проспект Мира КРЛ (5), Китай-город КРЛ (5), Третьяковская (3), Баррикадная (1), Пушкинская (5), Таганская ТКЛ (2), Авиамоторная (1), Цветной бульвар (2), Чеховская (4), Крестьянская застава (1)

В скобках указано количество флагов, размещенных на станциях метро

**Примечание:** Все рекламные места продаются пакетом (под пакетом подразумеваются все оборудованные рекламные места)

**ФЛАЖКИ НАД ТУРНИКЕТАМИ (посмотреть)**

Размер флажка (м) 0,7x0,2	Стоимость рекламной кампании, проводимой на всех оборудованных местах в календарный месяц, в рублях с учетом НДС (18%)
	1 050 000
Количество флажков	1 378 штук

**Примечания:** Все места продаются пакетом. В пакет входят все оборудованные рекламные места на станциях.

В случае, если не все рекламные места доступны для размещения, производится перерасчет стоимости рекламной кампании пропорционально количеству занятых мест.

Все рекламные кампании начинаются первого числа месяца и завершаются последним числом месяца.

Станция	флажков	флажков	Флажков
	над входом	над выходом	всего
<b><u>Калужско-Рижская</u></b>			
Бабушкинская	16	0	16
Свиблово	16	0	16
Ботанический сад	8	0	8
Сухаревская	7	0	7
Третьяковская	13	14	27
Ленинский проспект	5	0	5
Калужская	12	0	12
Беляево	16	0	16
Коньково	16	10	26
Теплый стан	16	10	26
Ясенево	16	10	26
Битцевский парк	8	5	13
<b>Итого</b>	<b>149</b>	<b>49</b>	<b>198</b>
<b><u>Серпуховско-Тимирязевская</u></b>			
Алтуфьево	14	9	23
Бибирево	14	10	24
Отрадное	17	5	22
Тимирязевская	5	8	13
Савеловская	5	8	13
Боровицкая	5	6	11
Полянка	9	8	17
Серпуховская	8	8	16
Тульская	16	10	26
Нагатинская	16	10	26
Нахимовский проспект	16	10	26
Севастопольская	8	5	13
Южная	16	10	26
Аннино	8	5	13

<b>Итого</b>	<b>157</b>	<b>112</b>	<b>269</b>
<b><u>Таганско-Краснопресненская</u></b>			
Таганская	7	0	7
Пушкинская	10	0	10
<b>Итого</b>	<b>17</b>	<b>0</b>	<b>17</b>
<b><u>Замоскворецкая</u></b>			
Автозаводская	7	5	12
<b>Итого</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>12</b>
<b><u>Сокольническая</u></b>			
Парк Культуры	4	4	8
Библиотека Ленина	8	0	8
Красные ворота	5	0	5
Комсомольская	8	0	8
<b>Итого</b>	<b>25</b>	<b>4</b>	<b>29</b>
<b><u>Серпуховско-Тимирязевская</u></b>			
Дмитровская	5	8	13
Менделеевская	5	8	13
<b>Итого</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>26</b>
<b>Всего</b>	<b>365</b>	<b>186</b>	<b>551</b>

**Примечание:** При размещении рекламы табака, табачных изделий и курительных принадлежностей стоимость рекламной кампании увеличивается в 1,2 раза.

При размещении рекламы алкогольной продукции и ее производителей, за исключением рекламы пива, стоимость рекламной кампании увеличивается в 1,3 раза.

#### **ЗВУКОВАЯ РЕКЛАМА**

**(Указанные цены действительны с 01.01.2009 г.)**

**Стоимость разовой трансляции радиоролика в 30 дикторских слов (условно - 30 сек.) 638 руб. без НДС.**

**Минимальный заказ - 5 минут эфирного времени.**

**Изготовление радиоролика 0.**

Тарифный план на размещение информации и рекламы на звуковых линиях московского метрополитена		
Кол-во выходов	Стоимость 1 выхода (в руб., без НДС) (условно - 30 сек)	Сумма (в руб., без НДС)
10	638	6380
20	638	12760
30	638	19140
40	638	25520
50	638	31900
60	638	38280
70	638	44660
80	638	51040
90	638	57420
100	638	63800
110	638	70180
120	638	76560
130	638	82940
140	638	89320
150	638	95700
160	638	102080
170	638	108460
180	638	114840
190	638	121220
200	638	127600

**Примечание:** Всего озвучено 126 станций Московского метрополитена.

[Наверх ...](#) **2. Изготовление рекламных поверхностей ПЕЧАТЬ СТИКЕРОВ ДЛЯ МЕТРОПОЛИТЕНА**

ВСЕ ЦЕНЫ УКАЗАНЫ В РУБЛЯХ С УЧЕТОМ НДС.

**СТИКЕРЫ 48X12 CM (4+0)**

<b>Самоклящаяся пленка REM, печать фольевыми красками</b>										
Тираж	100	300	500	750	1000	2000	3000	5000	8000	10000
Стоимость	8107,5	11040	14610	16071	19285	22207	3214	44414	64284	77433
<i>Стоимость изготовления печатной продукции указана с учетом стоимости вывода цветоотделенных пленок. Аналоговая цветопроба: ф. А3 – 1753 руб.</i>										

**СТИКЕРЫ 30X40 CM (4+0)**

<b>Самоклящаяся пленка REM, печать фольевыми красками</b>										
Тираж	300	500	750	1000	1500	2000	3000	5000	8000	10000
Стоимость	14902	19139	20454	24545	32142	38278	51135	77433	113081	137334
<i>Стоимость изготовления печатной продукции указана с учетом стоимости вывода цветоотделенных пленок. Аналоговая цветопроба: ф. А3 - 1753 руб.</i>										

**СТИКЕРЫ ДВУХСТОРОННИЕ 15X35 CM (+ УФК ЛАК)**

<b>Самоклящаяся пленка REM</b>								
Тираж	250	375	500	625	750	875	1000	1500
Стоимость	32602,5	38295	43987,5	45298,5	46575	49162,5	51750	62100
Тираж	2000	2500	3000	4000	5000	8000	10000	
Стоимость	72450	83593,5	94702,5	117058,5	139380	203205	247020	
<i>Стоимость изготовления печатной продукции указана с учетом стоимости вывода цветоотделенных пленок. Аналоговая цветопроба: ф. А3 – 3506 руб.</i>								

**ЦИФРОВАЯ ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ ДЛЯ МЕТРОПОЛИТЕНА**

ЦЕНЫ УКАЗАНЫ В РУБЛЯХ С УЧЕТОМ НДС.

**ПОЛНОЦВЕТНЫЕ КРУПНОФОРМАТНЫЕ ПОСТЕРЫ**

Наименование	Стоимость за 1 кв.м.
Несветовые щиты для метро (бумага 125 г/кв.м)	1023
Световые щиты для метро (бумага 90 г/кв.м с 2-сторонним ламинатом)	1315
Световые наружные установки (пленки самокл. с ламинатом)	1169
Эскалаторные щиты (пленка самокл. с ламинатом)	877
Пленка самоклеющаяся для использования на транспорте	877
Перфорированная пленка для транспорта	2192
Печать на баннерной ткани	731
Изображение на пенокартоне с ламинатом	2630
Изображение на пластике с ламинатом	2922

**ПОСТЕРЫ ДЛЯ ПУТЕВЫХ СТЕН**

Тираж (шт.)	Стоимость за 1 шт. (печать/ламинация)
	370x720 dpi
1-2	9935 (3857/6078)
3-5	8766 (3390/5376)
6-24	8416 (3273/5143)
>24	7714 (2805/4909)

[Наверх ...](#) **3. Целевая замена рекламных поверхностей**

**СТОИМОСТЬ УСЛУГ ПО ЦЕЛЕВОЙ ЗАМЕНЕ РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ, ЗАКЛЕЙКИ РЕКЛАМНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ, РАЗМЕЩЕНИЯ НЕСТАНДАРТНОЙ РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ**  
(Указанные цены действительны с 01.01.2008 г.)

<b>№ п/п</b>	<b>Вид рекламоносителя</b>	<b>Стоимость замены 1-го рекламоносителя в рублях, с учетом НДС 18%</b>
1	Стикер в вагонах формат 30x40 см	120
2	Стикер в вагонах формат 48x12 см, 35x15 см	60
3	Стикер на дверях вестибюлях станций формат 57x23 см	120
4	Стикер на дверях вестибюлях станций формат 10x40 см	60
5	Стикер турникетах формат 48x16 см, 16x16 см	60
6	Стикер на витражах выходных дверей вестибюлей формат 80x30 см	120
7	Постер на эскалаторных спусках	1800
8	Постер на лобовинах	8400
9	Постер на сводах, щиты в вестибюлях станций и переходах	1800
10	Постер на путевой стене	24000
11	Постер на газетных стойках для распространения печатной продукции и рекламы	900
12	Флаг 1.0 x 1.5	1200
13	Наружная рекламно-информационная установка (сторона А, В)	6000
14	Флажок над турникетом	300
15	ЗАКЛЕЙКА рекламного изображения на постерах на путевой стене /не более 5% площади/ максимальный размер вклейки 1,0x0,4м	4800
16	ЗАКЛЕЙКА рекламного изображения на схемах линий Московского метрополитена	100
17	Размещение НЕСТАНДАРТНЫХ стикеров в вагонах и на турникетах	10% от стоимости рекламного места, пакета

**Примечание**

1. Целевой считается замена в период месячной рекламной кампании. В случае если рекламная кампания заключена на период больше, чем один месяц, целевой считается замена, производящаяся чаще одного раза в месяц.
2. Замена постера на путевой стене производится не чаще 1-го раза в 3 месяца.
3. Стоимость заклейки рекламного изображения для всех видов рекламоносителей, кроме постеров на путевой стене приравнивается к стоимости целевой замены.
4. Заклейка на флагах, флажках над турникетами и на щитах, размещаемых на лобовинах, не производится.

Для получения информации о размещении рекламы обращайтесь:  
по e-mail [info@reklama4region.ru](mailto:info@reklama4region.ru) или по телефону +7 (495) 226-33-56